



ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

SECTIO H

OECONOMIA



VOL. LII, 5

2018

UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ
ISSN 0459-9586

Table of Contents

Spis treści

ARTICLES

SYLWIA BADOWSKA

- Assessment of Consumer Innovativeness – Comparative Research among Consumers Aged 60+ and Generation Y Using the Example of the Smartphone
Ocena konsumenckiej innowacyjności – badanie porównawcze wśród konsumentów 60+ i pokolenia Y na przykładzie telefonu typu smartfon 7

DAMIAN KAŹMIERCZAK

- Why Do Firms Issue Convertible Bonds? An Analysis of the Polish Convertible Debt Market between 2009 and 2017
Dlaczego przedsiębiorstwa emitują obligacje zamienne?
Analiza polskiego rynku długu zamiennego w latach 2009–2017 17

ANDRZEJ KUCIŃSKI

- Identifying Symptoms of Bankruptcy Risk Based on Polish Bankruptcy Prediction Models – a Case Study of Próchnik S.A.
Identyfikacja symptomów ryzyka bankructwa przedsiębiorstwa na podstawie polskich modeli predykcji bankructwa – *case study* Próchnik S.A. 27

ROBERT MATUSIAK

- Impact of Macroeconomic Variables on Tax Revenues – Empirical Study Using the VEC Model
Wpływ zmiennych makroekonomicznych na dochody podatkowe – badanie empiryczne przy użyciu modelu VEC. 39

BARBARA MRÓZ-GORGON, MATEUSZ GRZESIAK, ROMAN KOZEL

- Co-Branding and Brand Loyalty – Higher Education Institutions’ Perspective
Co-branding i lojalność wobec marki – perspektywa instytucji szkolnictwa wyższego. . . 47

RAFAL PITERA

- Evaluation of the Reliability of Selected Discriminatory Methods in Assessing the Financial Condition of an Enterprise
Ocena wiarygodności wybranych metod dyskryminacyjnych w ocenie kondycji finansowej przedsiębiorstwa 57

| | |
|--|-----|
| KRZYSZTOF RAGANOWICZ, OLGA SMALEJ | |
| Symbols of the City of Lublin in the Perception of Its Inhabitants in Light of Quantitative and Qualitative Research | |
| Symbole miasta Lublina w percepcji mieszkańców w świetle badań ilościowych i jakościowych | 67 |
| ŁUKASZ WIECHETEK | |
| How Business Students Gain Knowledge and Skills Related to Geographic Information Systems. The Results of GIS Project Development | |
| W jaki sposób studenci kierunków biznesowych zdobywają wiedzę i umiejętności z zakresu systemów informacji geograficznej. Wyniki badań ankietowych dotyczących realizacji projektu GIS | 81 |
| ŁUKASZ WIECHETEK, MAREK MĘDREK | |
| Synergizing Logistics Processes and Process Management – a Framework of BPM Course Based on Business Cases, BPM Standards and Tools | |
| Synergia procesów logistycznych i zarządzania procesami – propozycja kursu z obszaru modelowania procesów biznesowych z wykorzystaniem przypadków biznesowych, standardów i narzędzi BPM | 95 |
| MONIKA WOJTAS, PIOTR KĄTSKI | |
| Regionalisation of the European Union’s Trade Policy in 1990–2017 | |
| Regionalizacja zagranicznej polityki handlowej Unii Europejskiej w latach 1990–2017 | 113 |
| BARTŁOMIEJ ZINCZUK | |
| Artificial Intelligence and Its Socially Responsible Use in the Modern Economy | |
| Sztuczna inteligencja i jej społecznie odpowiedzialne wykorzystanie we współczesnej gospodarce | 125 |